

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

**ESTUDIO DE MERCADO
COSMÉTICOS NATURALES**

LÓPEZ HERNANDEZ DANIELA

RODRIGUEZ IBARRA GISELLE

ROSARIOFERNÁNDEZ JESSICA

MAESTRA CLAUDIA MARCELA JEREZ

Contenido

Introducción	3
Matriz.....	3
Historia de los cosméticos.....	4
Hablemos de cosméticos	4
¿Qué es un cosmético?	4
Clasificación de cosméticos	5
Ingredientes que contienen los cosméticos orgánicos y naturales	7
Criterios para escoger un producto de cosmética natural	9
Tablas de comparación	10
Ventajas y Desventajas de comprar un COSMÉTICO CONVENCIONAL.....	12
Ventajas y Desventajas de comprar un COSMÉTICO NATURAL	13
Sector de la Industria Cosmética	14
Perfil de las personas que adquieren este producto	16
Empresas de cosméticos orgánicos y naturales.....	17
Cosméticos Mazunte.....	17
The Body Shop	17
Natura.....	17
Oriflame.....	17
Bibliografía.....	23

Introducción

Matriz

PROBLEMA: Que motiva y que desmotiva a una mujer a comprar maquillajes naturales.

PREGUNTA	OBJETIVO	HIPOTESIS
¿Cuáles son las características de las personas que demandan los cosméticos naturales?	Analizar las características de las personas que demandan cosméticos naturales	Se piensa que las personas que compran cosméticos naturales, son aquellas que piensan en su bienestar.
¿Cuáles son los beneficios que se obtienen al comprar cosméticos orgánicos y cosméticos naturales?	Comparar sus beneficios	Se cree que la calidad de los cosméticos naturales es mejor, y trae mayores beneficios que un cosmético convencional.
¿Por qué el mercado de cosméticos naturales no está tan desarrollado?	Investigar el tamaño del mercado.	Se cree que el mercado de cosméticos naturales es deficiente.
¿Por qué las personas no compran cosméticos naturales?	Analizar los factores que hacen que una persona no compre cosméticos naturales	Se cree que es porque son caros y poco conocidos.
¿Qué empresas elaboran y distribuyen los cosméticos naturales?	Investigar empresas que elaboren y distribuyan cosméticos naturales.	Se cree que en México el mercado de los cosméticos naturales es muy bajo
¿Cómo pueden ser adquiridos por todo tipo de personas?	Analizar la posibilidad de que puedan ser consumidos por todo tipo de personas	Se cree que con mayor publicidad y reduciendo los costos podrán ser adquiridos por mas personas

Historia de los cosméticos

En épocas pasadas, la gente utilizaba materiales de la naturaleza para limpiarse, embellecerse y modificar de alguna otra manera su apariencia. Hay pruebas de que hace 7000 años los egipcios usaban antimonio (Sb) en polvo y malaquita (un mineral de cobre de color verde) como sombra para los ojos. Los faraones egipcios utilizaban aceites perfumados para el cabello, ya en el 3500 a.C. se dicen Claudis Galen, un médico griego del siglo II d.C. inventó el cold cream. Los caballeros elegantes de la Europa del siglo XVII utilizaban cosméticos en abundancia, a menudo para ocultar el hecho de casi nunca se bañaban. Las damas Europas del siglo XVIII blanqueaban su rostro con carbonato de plomo (PbCO_3) y muchas murieron por envenenamiento con plomo.

El uso de cosméticos tiene una historia larga e interesante, pero nada del pasado se acerca a la cantidad y variedad de cosméticos que la gente usa en el mundo industrial moderno. Cada año gastamos miles de millones de dólares en cosas como lacas para el cabello, barnices para la uñas, enjuagues bucales y talcos para los pies.

(Hill & Kolb, 1991).

Hablemos de cosméticos

¿Qué es un cosmético?

La Ley de Alimentos, Fármacos y Cosméticos de 1938 de Estados Unidos define los cosméticos como "artículos destinados a frotarse, verterse, rociarse, aplicarse al cuerpo humano, para limpiar, embellecer, promover el atractivo o alterar la apariencia. (Hill & Kolb, 1991).

Entonces, un cosmético es toda sustancia que se aplica en cualquier parte del cuerpo humano, sea cara, ojos, cabello, manos, pies, piel etc. Y sirve para mejorar la apariencia, embellecer y ser más atractivo a la vista.

Clasificación de cosméticos

En la actualidad, los cosméticos cuentan con cierta clasificación, hay por ejemplo cosméticos convencionales, orgánicos y naturales. En seguida veremos sus diferencias.

- **Cosméticos convencionales**

Son aquellos que se elaboran a base de sustancias químicas, que muchas veces son nocivas para nuestra salud. Además algunos de estos liberan sustancias tóxicas al medio ambiente, ya sea mediante su producción o cuando se convierten en residuos.

Según la agencia para la protección de la salud del Reino Unido, cada mes aparecen mas de 600 sustancias químicas nuevas que se añaden a la lista de las 80 mil ya existentes

Algunas de estas sustancias tóxicas que contienen los cosméticos convencionales y que debemos evitar son:

Aceites minerales: sustancias derivadas del petróleo que la industria cosmética utiliza como antibacteriano y para mejorar la textura de las cremas para que esta tenga una sensación agradable al entrar en contacto con la piel.

Ftalatos: Son sustancias disolventes y suavizantes, que se pueden utilizar con mayor facilidad en cremas, esmaltes de uñas, perfumes, lacas de pelo, y desodorantes.

Fenol y Fenil: Son sustancias que se utilizan como conservantes en la industria de la cosmética.

Ingredientes artificiales o sintéticos: La lista de cosméticos que contienen éstos, es innumerable, por ejemplo en shampoo, jabones, limpiadores faciales, acondicionadores para el pelo, geles etc.

Colorantes: Sustancias que se emplean para darle color a los cosméticos.

Solventes como el isopropil que son sustancias derivadas del petróleo, utilizadas en anticongelantes y como solventes de pintura, que sin embargo la industria cosmética incluye en tintes de pelo, cremas de manos, exfoliantes y otros mas.

Fragancias artificiales: Son fragancias baratas y de fácil producción, que pueden producir trastornos en el sistema reproductor y endócrino.

Liberadores de formaldehído: Potente antimicótico, se utiliza incluso en construcción y fabricación de muebles, ya que previene y evita la aparición de moho y hongos. Es altamente cancerígeno. Su uso esta prohibido en la industria cosmética, pero como es un conservante muy barato y efectivo, la industria se las ha ingeniado para crear sustancias (J.L., 2005)

- **Cosmético naturales**

Los cosméticos naturales son productos que no contienen productos químicos, están elaborados a base de plantas, frutos, semillas, granos, hierbas y otros productos botánicos. Este tipo de cosméticos ayuda al medio ambiente, cuida nuestra salud y mantiene sus propiedades naturales

- **Cosméticos orgánicos**

Lo orgánico se diferencia de lo natural pues este debe cumplir una estricta Normativa en todo el mundo, en cuanto a sus productos y procesos. Una empresa dedicada a certificar productos orgánicos verifica que las materias que componen sus productos han crecido y se han procesado con el siguiente estándar: sus productos no pueden tener menos del 95 por ciento de ingredientes de origen natural. Esto es testificado por organismos oficiales, pues no se trata de poner la ética que diga orgánico, sin haber sido verificado. (Jorge, 2009)

Ingredientes que contienen los cosméticos orgánicos y naturales

TALCO: El talco es añadido a los cosméticos para facilitar la aplicación del polvo y su esparcimiento, y para impartir buenas propiedades de deslizamiento y adhesión. Como el poder de cobertura y la capacidad de absorción de la humedad son relativamente bajas, es combinado frecuentemente con otros polvos como caolín y óxido de zinc.

Los productos cosméticos más importantes en términos de consumo de talco son los polvos faciales, talcos corporales y polvos para bebés. Muchos otros productos cosméticos como rubores y lápices labiales y sombras para ojos pueden usar talco en diferentes cantidades. Los talcos cosméticos deben ser libres de todo material arenoso, granular o fibroso como la tremolita y los asbestos, que son peligrosos para la salud. El talco debe tener, generalmente, un buen color blanco y una alta luminosidad, no obstante los grados no blancos son a veces aceptados. Muchos cosméticos como polvos faciales, estarán coloreados pero esto sólo incrementa la necesidad de una materia prima consistentemente blanca en el proceso de fabricación. El color es un criterio estético importante para los fabricantes y es una indicación general útil de pureza tanto para los consumidores de productos cosméticos como farmacéuticos. (Roskill, H 1996)

ACEITE DE RICINO: El aceite de ricino se extrae de las semillas de la planta *Ricinus communis*, conocido como ricino, higuera del diablo o palma de Cristo. Los egipcios ya utilizaban el aceite de ricino pues en sus tumbas se han encontrado semillas de ricino.

A diferencia de las propias semillas, no es tóxico.

- Se usa en la preparación de muchos aceites corporales, aceites de baños y brillantadores labiales.
- Se puede usar en la preparación de cosméticos caseros.
- Añadido a un acondicionador contrarresta los efectos negativos de los tintes, el sol y la sal del mar.
- Ayuda a eliminar las impurezas de la piel.
- Excelente para fortalecer las uñas y pestañas.
- Muy beneficioso para las pieles secas.
- Diluido en alcohol fortalece el cabello.

(Arcas, E. 2010),

El sílice, comúnmente llamado sílice, es un elemento que se encuentra en elevada proporción en la epidermis y en la dermis para incrementar la resistencia química de la queratina.

Es un ingrediente que se utiliza en la formulación de productos dermofarmacéuticos, por las numerosas funciones que presenta como:

Acción anti radicales libres: reorganiza las membranas celulares, haciéndolas mas resistentes al envejecimiento.

Acción reestructurante/hidratante

Acción citoestimulante

Acción antiinflamatoria

(Alcalde, M.Teresa & Del Pozo 2004)

Sombra de ojos

Talco, fluor flogopita sintética, aceite de lanolina, dimeticona, neopentanoato de isoestearilo, sílice, cera de carnauba (copemicie cenifera), cera sintética, palmitato de isopropil, palmitato de lilitxetito, aceite de Marula (sclerocarya barrea), aceite de ricino (ricinus communis), metaculato de polimetilo, estearato de sorbitán, caprilil ester de olivo, hidrogenados, acetato de tocoferilo, ciclopentasiloxano, estearato de zinc, dióxido de titanio, óxidos de hierro, aluminio en polvo

Delineador de Ojos

Aceite vegetal hidrogenado, aceite de ricino hidrogenado, ceresina,, cera de abeja, talco, tocoferol, mica, óxidos de hierro.

Blush

Talco, nitrato de boro, estearato de zinc, cera sintética, lauroil, ricina, isoicosano, laurato de glicerilo, aceite de lanolina, aceite de solerocarya, birrea, sílice, meticona, propil para beno, oxido de hierro, dióxido de titanio ultra marinos.

Lipstick

Poligliceridos, aceite de semillas de girasol, aceite de semillas de ricino, cera de abeja, manteca de cacao, cera de semilla de girasol, aceite de coco, aceite de marula,

tocoferol, aceite de semilla de pasiflora edulis, aceite de pasiflora, sílice, acetato de tocoferilo, talco. SABOR: oxido de estaño, hexil cinamal, nimoneno, linalol, citronelol.

Labial

Aceite de ricino, lanolina, piliglicerol-3 de cera de abeja. SABOR aceite de ricino hidrogenado, cera de abeja, sílice, benzoato de tencilio, acetato de tocoferilo, acetato de semilla de alazor, extracto de frambuesa, tocoferol.

Criterios para escoger un producto de cosmética natural

Por el momento no existe ningún aval de calidad, regulado por algún organismo especializado, que identifique seriamente si un producto cosmético reúne los requisitos de producto natural. Por lo que tendremos que guiarnos por nuestros sentidos, vista, tacto, olfato y por supuesto por el sentido común para detectar si un producto es natural o es una copia sintética.

- **Vista:** la cosmética natural con productos naturales nunca presentan colores llamativos, no son de color fucsia, verde o fluorescente.
Descartemos pues la cosmética natural que se comercializa como tal y que nos presente colores demasiado sugerentes.
- **Olfato:** a menudo algunas casas comerciales de cosmética natural nos ofrecen las maravillosas ventajas de algunas "esencias" como la manzana, el melón, la pera, la fresa, la sandía, etc. y con un aroma exactamente igual a las mencionadas frutas.
Sentimos desencantarles pero estas frutas no contienen aceites, es por tanto imposible que nos ofrezcan un aceite esencial natural con el aroma de cualquier fruta que no provenga de los cítricos: naranja, pomelo, limón, bergamota, mandarina, etc. Por lo que el aroma que nos venden como natural es simplemente una composición química, que no aporta ninguna propiedad terapéutica.
- **Sentido común:** la cosmética natural tendría que llevar un aval, que identifique que en su elaboración no se han efectuado pruebas sobre animales.
Desconfíe de los productos que en su composición hablen de un extracto natural reconstituido, esto quiere decir que se ha copiado en un laboratorio el olor o las

propiedades de la planta, las cuales nunca tendrán las auténticas y beneficiosas propiedades del principio activo natural.

- **El precio:** el precio de los productos sintéticos siempre será más económico que un producto natural, pues al ser compuestos químicos no dependen de cultivos, temperaturas etc.

Así pues desconfiemos de los productos naturales demasiado baratos. (Cano, J. 2009)

Tablas de comparación

RIMEL	Convencionales Maybelline	Orgánicos y Naturales The Body Shop
Duración	Máximo 24 hrs.	Máximo 11 horas
Precio	160	190
Cantidad de producto	9ml	10 ml
Empaque	Innovador, colores fuertes	Llamativo
Aroma	Humedad	Extractos naturales
Gama de Colores	Variados	3 colores Negro, café y azul

LABIAL	Convencionales Maybelline	Orgánicos y Naturales The Body Shop
Duración	1 hr. y media	1 hr. y media
Precio	75	160
Cantidad de producto	4g.	3g
Empaque	Novedoso	Sencillo pero elegante
Aroma	cereza	Cacao y canela
Gama de Colores	Colores fuertes y colores pastel	Colores no tan fuertes y colores paste

LIPSTICK	Convencionales Maybelline	Orgánicos y Naturales The Body Shop
Duración	1 hr.	1 hora y media
Precio	130	155
Cantidad de producto	13g	7g
Empaque	Innovador	El aplicador es suave y se puede aplicar mejor el lipstick
Aroma	Chocolate	Coco
Gama de Colores	Variado	Colores tenues

BLUSH	Convencionales Maybelline	Orgánicos y Naturales The Body Shop
Duración	5 horas	4 horas
Precio	150	200
Cantidad de producto	5g	4g
Empaque	Innovador	Innovador
Aroma	No peculiar	No peculiar
Gama de Colores	Variada	Limitada

DELINEADOR	Convencionales Maybelline	Orgánicos y Naturales The Body Shop
Duración	5 hrs	7 hrs
Precio	150	170
Cantidad de producto	1 g	1 g
Empaque	Indistinto	Indistinto
Aroma	No tiene	No tiene
Gama de Colores	Variado	Colores estándar (café, negro)

SOMBRAS	Convencionales Maybelline	Orgánicos y Naturales The Body Shop
Duración	6 hrs.	5 hrs.
Precio	90	115
Cantidad de producto	5g	4g
Empaque	Indistinto	Indistinto
Aroma	No tiene	Semillas
Gama de Colores	Colores fuertes y colores pastel	Tienen pocos colores fuerte y más colores pastel

BASES	Convencionales Maybelline	Orgánicos y Naturales The Body Shop
Duración	Hasta 24 horas	Máximo 12 horas
Precio	450	600
Cantidad de producto	11.5 g	10 g
Empaque	Novedoso e innovador	Innovador
Aroma	No tiene	No tiene
Gama de Colores	Variado	Variado

Como podemos observar se cumple una de nuestras hipótesis, que era demostrar que los maquillajes naturales son más costosos que los convencionales; aunque bien sabemos que los naturales nos ofrecen más beneficios como el cuidado de nuestra piel, de nuestra salud y la protección del medio ambiente, es por eso que muchas veces sus empaques son muy sencillos, pues tratan de que sean biodegradables, además de que los maquillajes naturales no son probados con animales y no contienen sustancias tóxicas, debido a esto no hay una amplia gama de colores.

Ventajas y Desventajas de comprar un COSMÉTICO CONVENCIONAL

VENTAJAS	DESVENTAJAS
-----------------	--------------------

<p>Las ventajas que pueden generar los cosméticos convencionales son relativas, ya que hacia nuestra salud no producen beneficios, pero a otros factores si los llega a “beneficiar” por ejemplo:</p> <p>A nuestra economía, por lo general este tipo de cosmético es “barato” y accesible para comprar, lo encuentras en supermercados, tiendas de belleza, hasta en los mercados sobre ruedas.</p> <p>Otra de las ventajas es que hay una gran variedad de marcas y precios a elegir, así como una variedad impresionante de colores, aromas etc.</p>	<p>Las desventajas que presenta un cosmético, están relacionadas con el daño a la salud y el bienestar de las personas y del medio ambiente.</p> <p>Estos provocan alergias, efectos secundarios y enfermedades, como el cáncer.</p> <p>Desgastan la piel y aceleran el proceso de envejecimiento, de igual forma alteran al sistema endocrino (hormonas)</p> <p>Además de dañar el medio ambiente, tanto en su elaboración como en su deshecho, entre otras.</p>
---	---

Ventajas y Desventajas de comprar un COSMÉTICO NATURAL

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>Los cosméticos naturales nos pueden ofrecer una serie de ventajas que a continuación daremos a conocer: cuidan la piel ya que no contienen sustancias tóxicas, no producen alergias pues no contiene colorantes, ni aromas artificiales. Estos productos son extraídos totalmente de la naturaleza y las personas que utilizan este tipo de productos se sienten bien en lo estético, en lo físico y en lo espiritual. Además de todos los beneficios que nos ofrece como consumidores, también ayudan a la naturaleza, ya que son biodegradables y no son probados con animales.</p>	<p>Las desventajas que podemos observar de los cosméticos naturales es que son caros, no existen muchas marcas en el mercado, su gama de colores es poca.</p>

Sector de la Industria Cosmética

Cada vez hay mas laboratorios que elaboran sus cremas maquillajes y demás con ingredientes vegetales, realizando auténtica cosmética natural. Pero desgraciadamente

existen otros fabricantes que se aprovechan de la moda "de lo natural" utilizando como reclamo publicitario algún ingrediente vegetal que añaden en pequeñas porciones a sus composiciones sintéticas, y venden su producto como 100% natural (Cano, J., 2006)

El sector de la industria cosmética es la segunda gran rama industrial sugerida del desarrollo del conocimiento bioquímico durante el último siglo. En la actualidad, se trata de un sector que gasta anualmente grandes sumas de dinero en el lanzamiento y promoción de nuevos productos, así como en el reforzamiento y renovación de los atributos más destacados de las distintas formulaciones. Desde el punto de vista comercial, se trata de un mercado en el que interactúan laboratorios, farmacias y perfumerías, supermercados y grandes tiendas, profesionales de la salud, consejeros de belleza, las autoridades sanitarias y los consumidores, entre otros. (Benett, H. 1993)

En el sector cosmético conviven productores "puros", fabricantes de fármacos, casas de alta costura, grandes consorcios de productos de consumo personal, y empresas de distribución minorista, como supermercados y farmacias, a través del desarrollo de marcas propias.

Se estima que la industria factura a nivel mundial US \$ 170 mil millones anuales. Los principales mercados de consumo son la Unión Europea, Japón y Estados Unidos, todos con ventas anuales superiores a los US \$ 20 mil millones y consumos per cápita sobre los US \$100 (La Industria Cosmética: Situación Anual y Proyecciones, n.d). Mediciones internacionales estiman las ventas del sector en torno a los US \$ 800 millones a precios al consumidor final.

El mercado Mexicano se sitúa en una cuarta posición en términos de tamaño en el contexto latinoamericano, tras Brasil, Argentina y Colombia. En los próximos años se espera observar un elevado dinamismo en las categorías de maquillajes, perfumes y productos para el cuidado de la piel.

Adicionalmente, en el mediano y largo plazo la demanda por cosméticos se vera afectada por una serie de factores adicionales:

- a) Se espera que la creciente introducción de la mujer al mercado laboral se traduzca en un importante impulso a la industria cosmética.
- b) Se espera que el aumento de la edad promedio de la población favorezca una mayor demanda por productos para el cuidado de la piel, particularmente en las categorías orientadas a combatir su envejecimiento.
- c) Las tendencias a la expansión en masa de las marcas propias, junto a fenómenos que la acompañan, como la mayor competencia de precios y el acceso de segmentos de menores ingresos a su consumo, seguirán presentes durante los próximos años potenciando su impulso sobre las ventas.
- d) La preocupación de las mujeres por mantenerse además de bellas, sanas. Orillándose así a una industria cosmética orientada a lo natural.

Mercado de cosméticos orgánicos

Referente a la cosmética natural, el mercado no se encuentra totalmente abarcado por competencia, por lo que las empresas ven una oportunidad perfecta para crecer y ofrecer sus productos en un sector más amplio.

La cosmética natural representa todavía un segmento minoritario de consumo en comparación con la cosmética convencional. Sin embargo, los estudios de mercado confirman una gran tendencia de crecimiento en los próximos años: el 15% frente al 5% global de los restantes productos de cuidado personal.

En nuestros días la cosmética natural está en pleno auge; la diversidad de productos atractivos, la popularidad y el interés por las marcas de los fabricantes aumentan considerablemente.

Las principales empresas de cosmética natural, líderes del mercado mundial, estiman un incremento del 30% sobre todo en sus exportaciones los próximos años. (Trommer

& Rascher, 2006).

De acuerdo al estudio de Bernárdez, “El mercado más importante para los cosméticos mexicanos es EE.UU. con el 39.11% del mercado total” (Bernárdez, T. 2005)

A demás sabemos que la palabra natural es lo que vende, y esto hace que aumenten sus precios, pues aun no existe alguna norma que regulo los precios de estos artículos.

Perfil de las personas que adquieren este producto

Es evidente que sólo las personas con un mayor nivel de consciencia ecológica adquirirán estos productos, es decir, las personas de los países desarrollados son más propensas a adquirir productos naturales debido al alto nivel de información sobre los problemas ecológicos y la educación que han adquirido, ya que en muchos de estos países se adquieren hábitos de conservar la naturaleza desde que son pequeños, y se va creando una cultura ecológica. Esto aunque parezca raro, suena como una desventaja para vender estos productos a varios países, porque no todos están dispuestos a pagar un mayor precio con tal de cuidar la ecología o su salud. Es sólo en determinados países donde adquirirán este producto. (Cano, J. 2006)

Empresas de cosméticos orgánicos y naturales

Cosméticos Mazunte

Es una fábrica ecológica que contribuye a la creación de empleos, es amigable con el medio ambiente, esta empresa tiene un modelo alternativo de desarrollo sustentable.

Además de los cosméticos naturales de Mazunte, la empresa cuenta con servicio de ecoturismo, servicios de alimentos higiénicos, servicios turísticos, entre otros. (Cosméticos Mazunte, 2012)

The Body Shop

Es una empresa que busca resaltar la belleza pero recurriendo siempre a lo natural. Esta empresa elabora sus productos a base de ingredientes naturales, con esto tratan de cuidar nuestro planeta y a la gente que habita en él, no solo por moda sino porque eso es lo que necesitamos hacer para no acabar con nuestro planeta. Esta es una de las empresas que ha certificado algunos de sus productos por Ecocert. (The Body Shop, 2012)

Natura

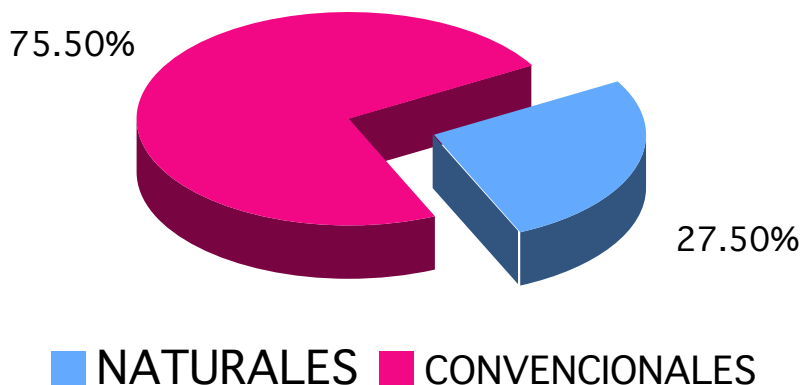
Es una marca de origen brasileño, nacida de la pasión por la cosmética y por las relaciones, esta empresa trata de crecer en tres ámbitos primordialmente, en lo social, en lo económico y en lo ecológico. Tratan de promover el uso sustentable de la rica biodiversidad botánica brasileña. En la realización de sus productos, no hacen pruebas con animales y llevan a cabo una rigurosa observación de las normas de seguridad internacionales. Todo esto da como resultado productos de alta calidad y con diseños relacionados con la naturaleza. (Natura, 2012)

Oriflame

Oriflame fue fundado en Suecia en 1967, es hoy en día una de las compañías de belleza de venta directa de más rápido crecimiento, presente en 60 países. Vende productos naturales. (Oriflame, 2012)

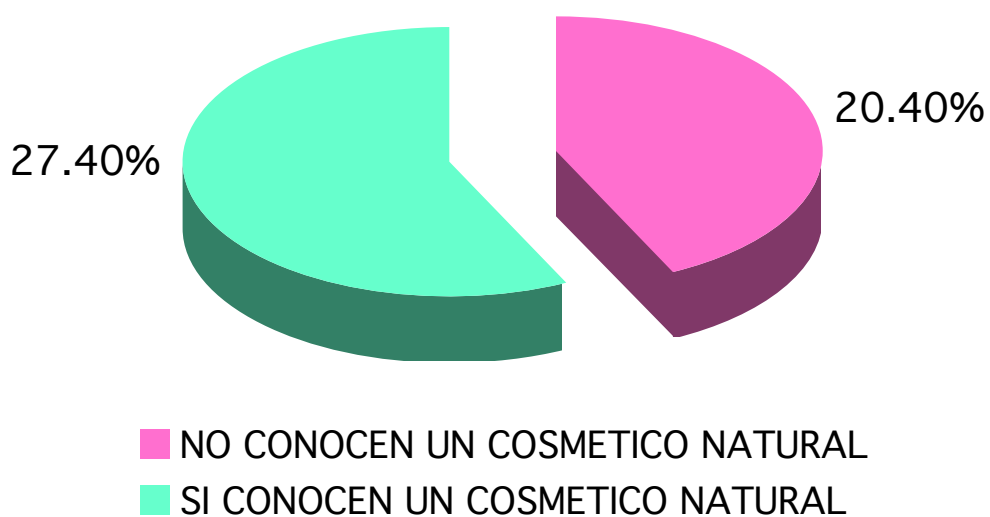
CONCLUSIONES Y RESULTADOS

Maquillajes NATURALES vs CONVENCIONALES



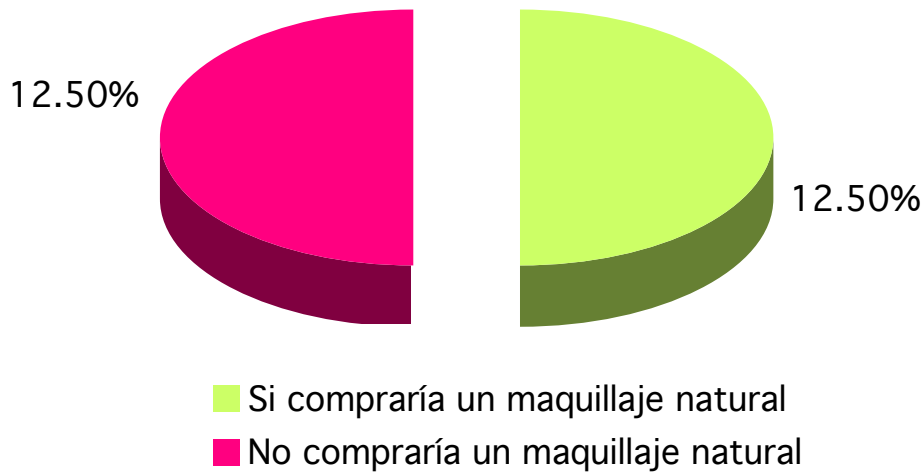
En esta grafica se representan a las 29 personas que consumen maquillajes convencionales, y a las 11 personas que compran maquillajes naturales. Según nuestras encuestas levantadas, a 40 mujeres.

De ese 72.5% ...



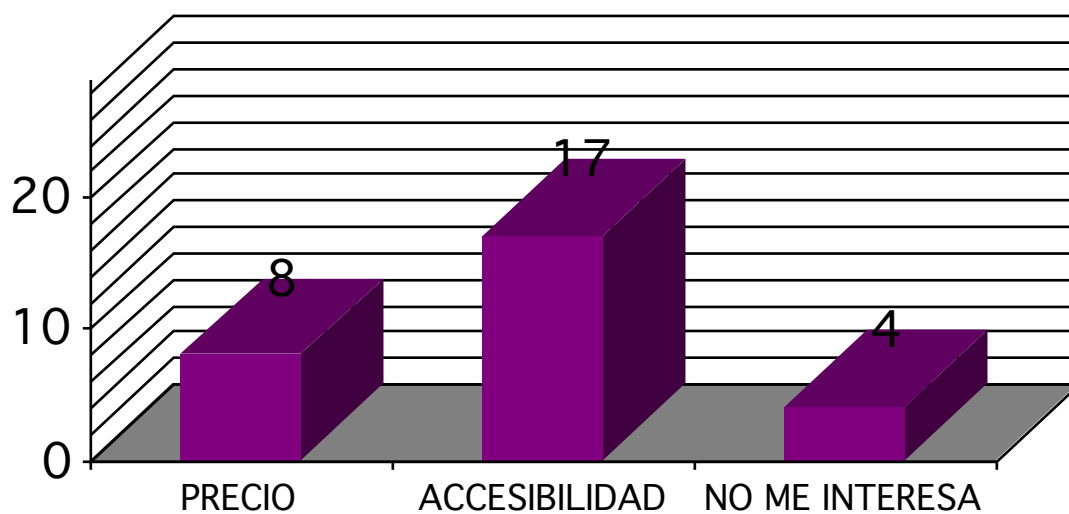
Ahora mostramos a las 29 mujeres que consumen cosmeticos convencionales, divididas en aquellas que si conocen un cosmético natural y aquellas que no.

Entonces del 25 % anterior, sólo...

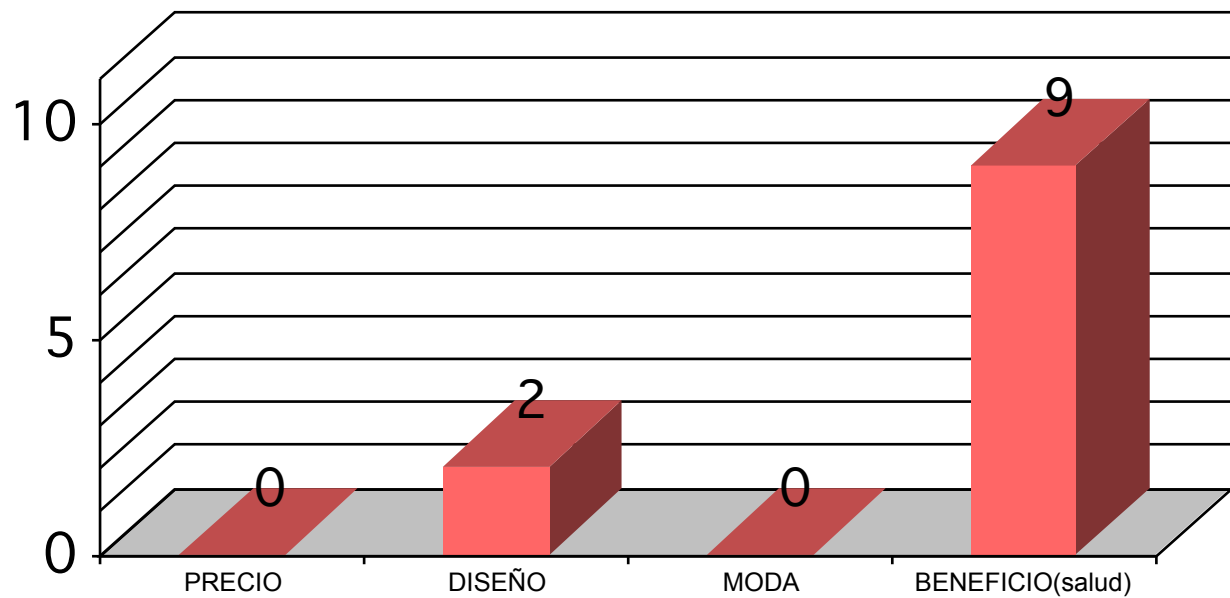


En esta gráfica se muestra la cantidad de mujeres que comprarían un maquillaje natural, que son la mitad del porcentaje que sí conoce un maquillaje natural.

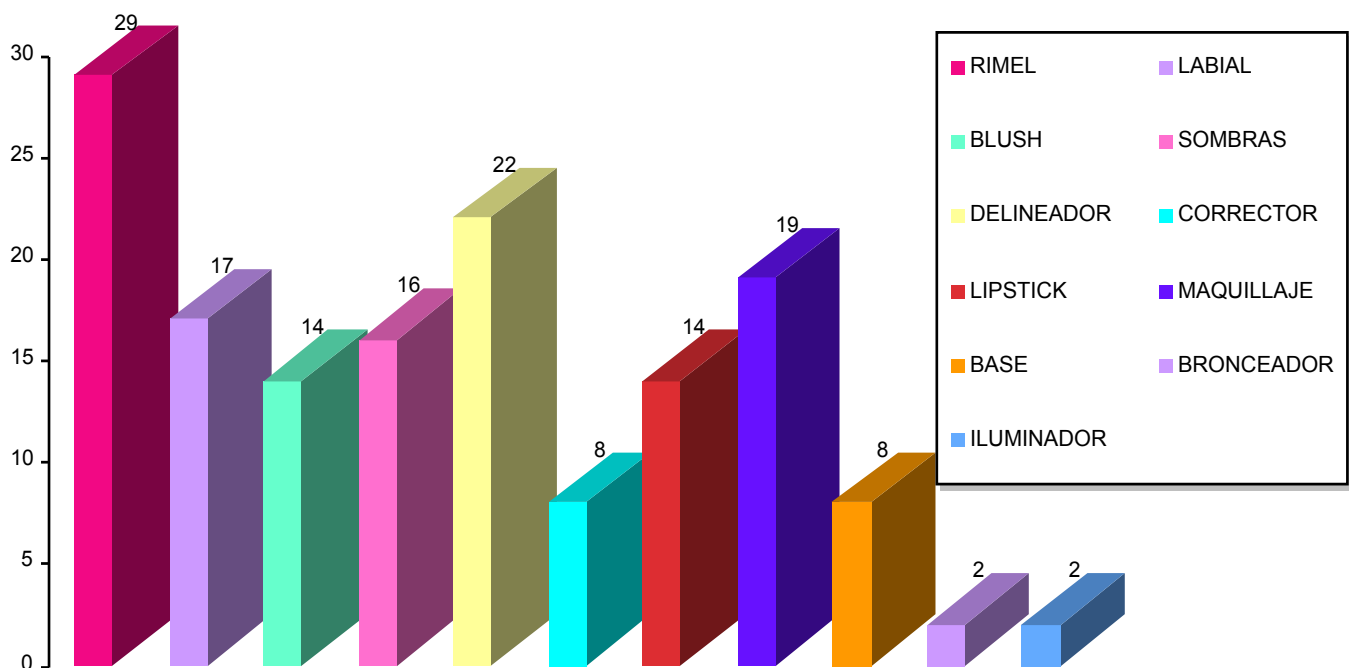
Razones por las cuales una mujer no compra maquillajes naturales



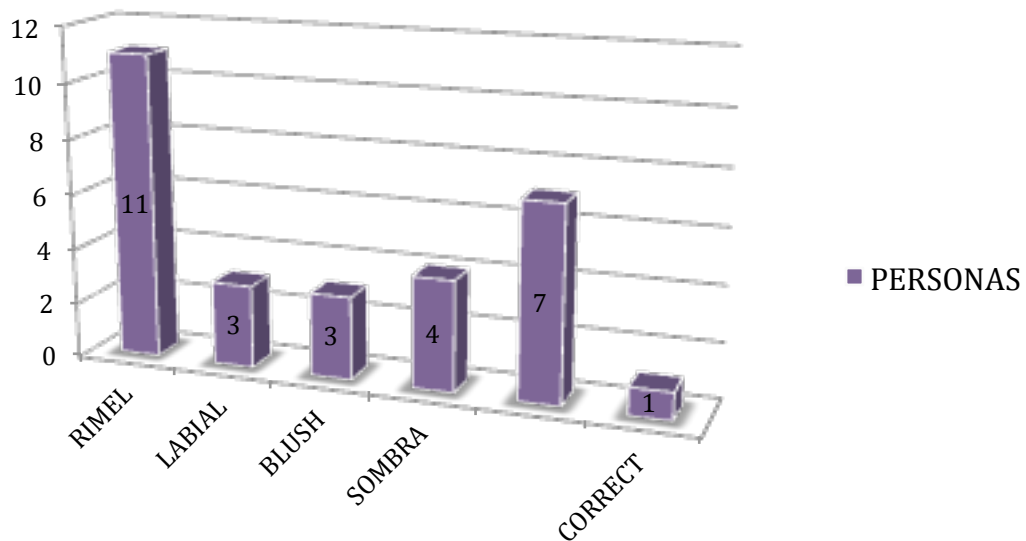
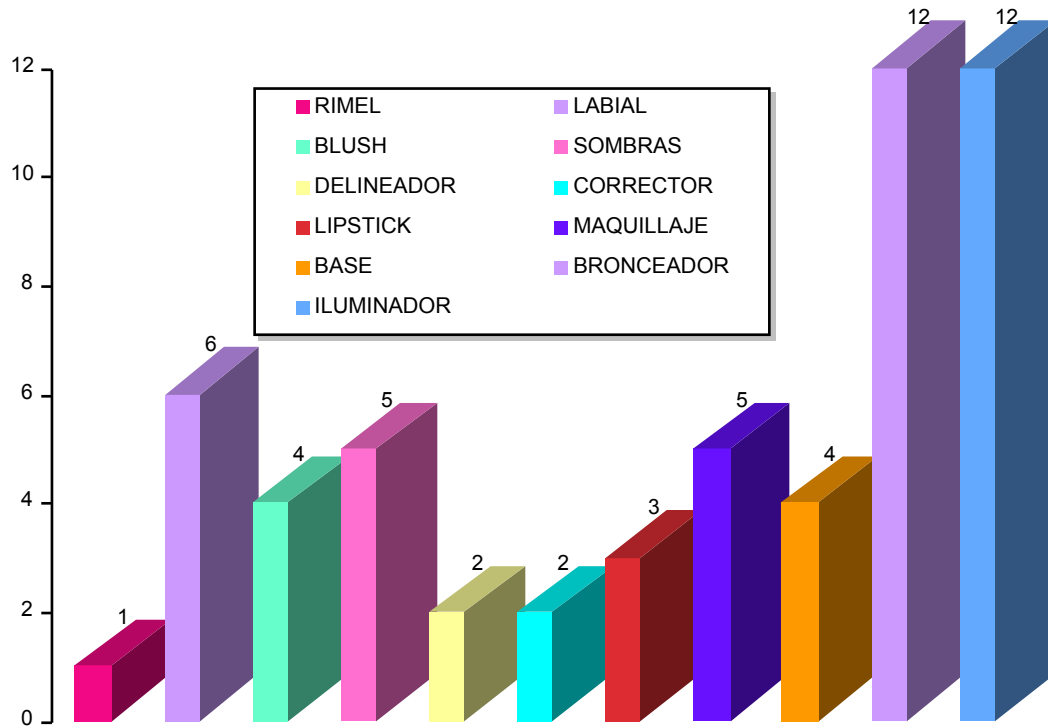
Razones por las cuales una mujer no compra maquillajes naturales



Demanda de las mujeres por cosmetico (convencional)



Frecuencia con que compra una mujer un cosmético convencional



En esta gráfica se está representando la demanda que tiene cada maquillaje, por cada 11 personas que dio como resultado nuestra encuesta que compran maquillajes naturales.

Los consumidores se sienten cada vez más atraídos por los cosméticos naturales debido a su alta calidad, innovación y a su riqueza en las formulaciones. Se están dando cuenta de los grandes beneficios que obtienen al elegir cosméticos orgánicos sobre otros comercialmente producidos, pues los cosméticos orgánicos no contienen productos químicos nocivos, fragancias o colorantes que puedan dañar la piel.

Además de que la sociedad cada vez está más preocupada por el cuidado del medio ambiente, estos son productos que durante su elaboración no alteran el medio. Ya que hacen uso de los compuestos orgánicos de la tierra como los frutos y vegetales cultivados, los productos de desecho que pueden ser reciclados, etc.

Es por lo anterior que los consumidores están decididos a probar nuevos productos, que ofrezcan salud y belleza. Productos que les garanticen que su fabricación es libre de sustancias que atenten contra su salud y la del medio ambiente.

Bibliografía

Alcalde, M.Teresa & Del Pozo (2004), *Silice, Slicio como artículo en la cosmética*, [Artículo en línea], consultado en Mayo 4, 2012, del sitio web: http://apps.elsevier.es/watermark/ctl_servlet?_f=10&pident_articulo=13062392&pident_usuario=0&pident_revista=4&fichero=4v23n05a13062392pdf001.pdf&ty=44&accion=L&origen=doymafarma&web=www.doymafarma.com&lan=es

Arcas, E. (2010), *Aceite de ricino, uñas y pestañas sanas*, [Artículo en línea] Consultado en Mayo 3, 2012, del sitio web: <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=2588>

Bennett, H. (1993). *Cosmetic Formulary*. Editorial Staff, Chemical Publishing Co., Inc. New York

Bernárdez, T. (2005). *La Industria cosmética en México, oportunidades en los mercados externos*. [Presentación en línea] Consultado en Marzo 16, 2012, del sitio web: <http://www.bancomext.gob.mx>

Cano, J. (2006) .Ventajas de la cosmética natural, [Artículo en línea] Consultado en Marzo 18, 2012, del sitio web <http://www.enbuenasmanos.com/articulos/muestra.asp?art=354>

Cosméticos Mazunte (2012) [Artículo en línea] Consultado 27 de Marzo del 2012, del sitio web: <http://www.cosmeticosmazunte.com/>

Hill, J.W. Kolb, D.K. (1999), *Química para el nuevo milenio* (8ª Edición). México: Pearson

J.L. (2005) SALUD Y BELLEZA: La mayor parte de los cosméticos convencionales son tóxicos. *Discovery de Salud* (76). Recuperado de <http://www.dsalud.com/index.php?pagina=articulo&c=499>

Jorge (2009). *Cosmética Orgánica, consumidores responsables y nuevos negocios* [Artículo en línea] Consultado el 23 de Marzo del 2012, del sitio web: <http://www.soyrenovable.com/cosmetica-organica-y-consumidores-responsables/>

Natura (2012). *Nuestra Empresa*. [Artículo en línea] Consultado 27 de Marzo del 2012, del sitio web: <http://www.natura.com.mx/Nuestra-Empresa>

Oriflame (2012). *Acerca de nosotros*. [Artículo en línea] Consultado 27 de Marzo del 2012, del sitio web: <http://mx.oriflame.com/about-oriflame/index.jhtml>

Roskill, H (1996) *The Economic of Talc*, [Artículo en línea] Consultado en Mayo 3, 2012 del sitio web:
http://www.segemar.gov.ar/P_Oferta_Regiones/Oferta/Talco/Usos%20y%20especificaciones/DEFINICIONES,%20USOS%20Y%20ESPECIFICACIONES.htm

The Body Shop (2012). *Sobre Nosotros*. [Artículo en línea] Consultado 27 de Marzo del 2012, del sitio web: <http://www.thebodyshop.es/>

Trommer, P., & Moore, R.J. (2006). La cosmética natural. Una historia de éxito. [Artículo en línea] Consultado en Febrero 15, 2012, del sitio web: <http://press.nuernbergmesse.de/en/biofach/25.pm.2175.html>

Zárate, S. (2006), Plan de exportación de cosméticos 100% naturales a Estados Unidos. Tesis Licenciatura Administración de Negocios Internacionales. Puebla.